

मास मीडिया और जनसंचार-318

मास मीडिया और जनसंचार
कक्षा 12 के लिए पाठ्यक्रम

टिप्पणी:

50 प्रश्नों वाले एक प्रश्न पत्र में से 40 प्रश्नों को हल करने की आवश्यकता होगी।

1. संचार

(i) संस्कृति और संचार

संस्कृति क्या है? संस्कृति और जनसंचार माध्यमों के बीच संबंध; सांस्कृतिक संदर्भ में संचार; सांस्कृतिक प्रसारण के माध्यम के रूप में मीडिया; मास मीडिया में प्रतिनिधित्व और स्टीरियोटाइपिंग।

(ii) संचार और सामाजिक परिवर्तन

सामाजिक परिवर्तन: अर्थ; सामाजिक परिवर्तन के उत्प्रेरक के रूप में मीडिया (विभिन्न सामाजिक आंदोलनों के उदाहरणों के साथ)।

2. पत्रकारिता

(i) एक अच्छे पत्रकार के गुण

निम्नलिखित की समझ: समाचार के लिए नाक, जिज्ञासा, भाषा कौशल, विश्वसनीयता और समानुभूति।

(ii) पत्रकारिता में नैतिक मुद्दे

निम्नलिखित में से प्रत्येक की सोदाहरण संक्षिप्त समझ: सनसनीखेज, झूठा समाचार, पेड न्यूज, साहित्यिक चोरी, विज्ञापन, पक्षपातपूर्ण रिपोर्टिंग और स्टिंग ऑपरेशन

3. टीवी

A. विज्ञापन

(i) विज्ञापन अवधारणाएं और प्रक्रिया,

(ii) विज्ञापन के कार्य,

(iii) विज्ञापन के प्रकार (क्रॉस प्रमोशन, प्रचार करके बेचना, परिवर्तित विज्ञापन),

(iv) विज्ञापन के रूप

B. फिल्म

(i) प्री-शूटिंग अवस्था।

(ii) शूटिंग अवस्था।

(iii) शूटिंग के बाद की अवस्था

4. रेडियो

(i) रेडियो के लिए लेखन

रेडियो स्क्रिप्ट की विशेषताएं: संवादी भाषा, प्रभावकारी आवाज, सरल वाक्य, तकनीकी शब्दजाल से बचाव और बिम्बविधान की क्षमता।

(ii) रेडियो कार्यक्रमों की रिकॉर्डिंग

रेडियो स्टूडियो और ट्रांसमिशन उपकरण की संक्षिप्त समझ: माइक्रोफोन के प्रकार; एम्पलीफायर, ध्वनि मिक्सर, स्पीकर; ऑडियो रिकॉर्डिंग।

(iii) रेडियो जॉकींग

एक रेडियो जॉकी की भूमिका; आवश्यक योग्यता:

भाषा पर पकड़ (मौखिक और लिखित), दर्शकों के साथ जुड़ाव; रिकॉर्डिंग उपकरण के संबंध में जानकारी।

5. सिनेमा

(i) सिनेमा का इतिहास

निम्नलिखित द्वारा किए गए प्रारंभिक प्रयोगों की एक संक्षिप्त समझ: लुमियर ब्रदर्स, जॉन ग्रियर्सन, रॉबर्ट फ्लैहर्टी और दादा साहब फाल्के।

(ii) सिनेमा शैली।

शैली सिद्धांत की परिभाषा; विभिन्न प्रकार की शैलियों की समझ (उपयुक्त उदाहरणों के साथ): एक्शन, वेस्टर्न, कॉमेडी, क्राइम, नाटक, फंतासी/साई-फाई, ऐतिहासिक, एनीमेशन, रोमांस और संगीत।

(iii) सिनेमा और सामाजिक परिवर्तन।

भारत में समानांतर सिनेमा आंदोलन: चित्रित वाद-विषय और कम बजट उत्पादन प्रक्रिया (श्याम बेनेगल के मंथन जैसे उदाहरणों के संदर्भ में)

6. सोशल मीडिया

(i) सोशल मीडिया की परिभाषा।

(ii) सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के प्रकार।

आत्म-व्याख्यात्मक।

(iii) लोकतंत्र में सोशल मीडिया की भूमिका।

सूचना साझा करने से संदर्भित सामूहिक पहचान बनाने में सोशल मीडिया की भूमिका; साइबर सक्रियता (उपयुक्त उदाहरणों के साथ)

(iv) साइबर अपराध।

ऑनलाइन बुलींग की समझ; रौबदारी; ट्रोलिंग; ऑनलाइन धोखाधड़ी।

(v) नेटिकेट।

नेटिकेट्स का अर्थ और महत्व; नेटिकेट्स की समझ जैसे: स्वयं की पहचान; दूसरों की निजता का सम्मान, उपयुक्त भाषा और इमेजरी का उपयोग; स्पैम रहित।

7. न्यू मीडिया

(i) सभी जनसंचार माध्यमों के मिलन-बिंदु के रूप में इंटरनेट ।

(ii) प्रसारण

(iii) कुछ का जनसंचार मॉडल बड़ी संख्या में रिसीवर तक पहुंचाता है।

- (iv) विशाल संगठन।
- (v) विशाल तकनीकी बुनियादी ढांचा
- (vi) बड़े पैमाने पर राजस्व।
- (vii) इंटरनेट के कारण बदला हुआ प्रतिमान।
- (viii) इंटरनेट पर डेटा पोस्ट करने के लिए किसी व्यक्ति को सशक्त बनाना।
- (ix) सूचना, एक माध्यम में संदेश दूसरे माध्यम में गतिविधि को ट्रिगर करता है।
- (x) एक ही जानकारी के कई स्रोत।
- (xi) अभूतपूर्व वैश्विक स्तर पर व्यक्तियों के बीच सूचना का वितरण।
- (xii) स्थानीय, राष्ट्रीय और वैश्विक स्तर पर राय बनाने की गति।
- (xiii) नए सूचना आदेश के सामाजिक-राजनीतिक निहितार्थ।
- (xiv) लोकतंत्र को मजबूत बनाना।
- (xv) जनसंचार में उभरते रझान